



DIPLOMADOS

- **Marketing digital**
- **Publicaciones digitales**
- **Manejo de mercados**
- **Mercadotecnia en las organizaciones**
- **Prácticas comerciales desleales**
- **Transparencia y acceso a la información pública gubernamental**
- **Fundamentos de mercadotecnia**
- **Psicología y mercadotecnia**
- **Plan de mercadotecnia**
- **Marketing y publicaciones digitales**
- **Análisis mercadológico**
- **Redes sociales y marketing de contenido**
- **Liderazgo**
- **Mercados y consumidores**



AREA MERCADOTECNIA

